

7. BEZEROEKIKO HARREMANAK

Gure helburua da bezeroekin harremanetan jartzeko eta gure ideia berriarekin aurrean egotea. Guk sortuko dugu web orrialde bat, non bezeroek gure alarma naturalaren ideia ezagutu dezaketen, eta hila bakoitzeko eskuragarri izango duten deskontuak ikus dezaten. Online erregistratzeko aukera ere egongo da.

Hainbat abiatu beharreko pauso daude, eta informatikariaren laguntza izango dugu helburu hori lortu ahal izateko. Analisi eta Ideia Garapena, produktuaren merkatu-analisia egitea da zure ideia argi eta ulertzeko modua.

Deskontuak eta promozioak sartzeko estrategia bat egiten, bezeroak erakartzeko. Webgunea Sortzea, profesional batzuk behar izango ditugu webgunea diseinatzeko eta garatzeko. WordPress edo beste plataformak erabiliz webgunea erraza eta erabilgarria izango da. Online Erregistroa, bezeroek online erregistro-sistema baten bidez erregistratu ahal izango dute, horrela datuak kudeatzeko aukera izango dute.

Promozioa eta Marketinga, sare sozialetan eta beste online kanal batzuetan hedatu beharko da gure alarma naturalaren berri. E-mail marketinga ere erabil dezakezu bezeroekin harremanetan egoteko eta promozioak jakinarazteko. Despertadorearen Optimizazioa, produktua hobetzeko eta erosi duten bezeroekin harremanetan egoteko, alarma naturalaren hobekuntzak sartu beharko dituzu. Beren esperientzia eta iradokizunak entzun eta kontuan hartu. Mantenimendu Taldea, online erregistroa eta webgunearen mantentzea eskuz egiteko, informatikari edo web garatzailea kontratatu ahal izango dituzu.

Zerbitzu Azkarra eta Segurua, alarma naturala apurtzen bada, bezeroekin harremanetan jarri eta zerbitzu azkar bat eskaini beharko duzu. Konfiantza eraikitze oso garrantzitsua da. Parte Hartzea eta Feedbacka, bezeroekin komunikazio zuzena eta beren esperientziak ezagutzeko espazio bat sortu dezakezu webgunean.