

## 6. BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Gure produktua, esnatzaile bat izaterakoan eta produktu fisiko bat denez, iragarkien bidez helduko gara gure bezeroengana, telebistako iragarkiak edo publizitate fisikoa sortzen eta gende asko erakarriko ditugun kanalak, sare sozialak izango dira: instagram edo facebook adibidez.

Hona hemen, publizitate fisikoko kartela. Hau, autobus geltokietan, parkingetan, futbol zelaien iragarkietan... agertuko da, holan herritik doazen jendea, kartela ikusiz gure produktuagaz jakingo du



Bezeroekin komunika ahal izateko, esnatzailea datorren txartel txiki batean, non gure kontaktuan jartzeko emaila dator (iesuribarrbhi@gmail.com), gurekin komunikatu ahal dira eta haien kezka esan ahal digute. Bestalde, txartel horretan bertan, gure sare sozialak agertuko dira, baita, gure web gunearen izena.