

Segmentación de mercado

Una segmentación de mercados, es el mensaje que diriges a tus potenciales clientes, en el que muestras los beneficios que aportas y tus diferencias principales con el resto de tus competidores. El público está interesado por un juego de cartas competitivo. Nuestro público objetivo son los aficionados o los que les gusten estos juegos de mesa o cartas. Las características de este colectivo pueden resumirse en:

No hay límite de edad.

Valoran la exclusividad o el color.

Hay diferentes tipos de mercado según del segmentación de los clientes como quieren la cartas :

1. Mercado masivo.
2. Mercado de nicho.
3. Mercado segmentado.
4. Mercado diversificado.
5. Plataformas o mercados multilaterales.

