

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Para una funda de móvil ecológica, los tipos de mercado más adecuados podrían ser el mercado segmentado o nichos.

Mercado segmentado: Este enfoque implica dirigirse a un segmento específico de clientes que comparten características o necesidades particulares. En este caso, podrían ser clientes conscientes del medio ambiente que buscan productos ecológicos y están dispuestos a pagar más por ellos. Es un mercado más selecto y enfocado.

Nicho de mercado: Este tipo de mercado se concentra en un grupo aún más específico de consumidores con necesidades muy particulares. En este caso, podrían ser aquellos que buscan fundas ecológicas para teléfonos móviles de alta calidad, que puedan ser, por ejemplo, hechas con materiales biodegradables o reciclados, y que sean estéticamente atractivas.

Ambos enfoques, mercado segmentado y nicho de mercado, serían adecuados para una funda de móvil ecológica, ya que se trata de un producto con características específicas y un público objetivo que valora aspectos como la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

Plataformas o mercados multilaterales: vamos a vender en diferentes plataformas o mercados multilaterales.

