

3. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Hemen, gure bezeroei behar bezala definitzen diegu, beren interesak eta gure negozio edo proiektuarekin duten loturak kontuan hartuz. Gure proiektua ez dauka adinerik zuzenduta. Gure helburua da, bai ingurumenaz arduratzen dutenak eta bai egoera sozialak aldatzeko konpromisoa hartzen dutenak laguntzea.

Ezagunak, dinamikoak eta taldean lan egiteko prest dagoen pertsona batzuk behar ditugu. Gure ideiak sustatzeko, eraldatzea nahi duten pertsonak dira behar dugun profilaren atzean. Gure proiektuaren atal garrantzitsuak dira hauek, eta horiek dira gure lana sustatzeko eta aurrerapen handiak egiteko gakoak. Era berean, pertsona aktiboak eta etengabeak bilatzen ditugu. Pertsona bakoitzak bere konpromisoa hartu behar du, gure helburuak lortzeko.

Horrez gain, gure bezeroak gorra izan ahal dira. Gure produktua ikusmen eta daztamen sentzua erabiliko ditu eta entzuteko arazoak dituen pertsonen oso erabilgarria izan daiteke.

