

CANALES

Como toda empresa y sobre todo una nueva tenemos la necesidad de promocionarnos para llegar a posibles futuros clientes, por lo tanto hemos decidido que la forma más práctica, actual y útil de hacerlo es mediante los siguientes medios de comunicación; estos a su vez son asequibles para nosotros.

Utilizaremos lo siguiente para llegar a nuestro público:

- Redes sociales.
- Página web / blog.
- Anuncios. (Carteles y videos expuestos en nuestra página web y perfiles en las redes sociales)
- Charlas dirigidas a empresas o colectivos que nos interesen como futuros clientes.

¿Por qué son prácticos?

Gracias a nuestros conocimientos adquiridos en el ciclo formativo e interés por las nuevas tecnologías todos los miembros del equipo directivo somos capaces de llevar una cuenta profesional en cualquier red social, crear una página web, diseñar carteles promocionales vistosos y dar charlas explicativas promocionales defendiendo y exponiendo nuestro proyecto al público.

Esto es práctico y útil ya que en la actualidad internet es el mejor medio para darse a conocer y tener el mayor alcance posible.

Página de instagram/facebook

Manera vistosa y cercana de exponer nuestro negocio, su propuesta de valor y demás actividades. Una página bien organizada, sin ruido visual y profesional; con publicaciones, reels, encuestas, preguntas y vídeos explicativos sobre todo tipo de temas en relación con nuestro sector con nuestros conocimientos, nuestros profesionales, instalaciones y nuestros clientes como protagonistas.

Además de un enlace a nuestra página web donde poder tener un contacto directo de manera más seria.

Esto se hará mediante:

- Carteles y anuncios (puertas abiertas, promociones, nuevas actividades...)
- Publicaciones y videos
- Contacto (web, inscripciones, promociones, dudas y consejos) Link a web y Dm
- Otros (novedades, actualizaciones)

Página Web

De presentación moderna, sin ruido visual y con aspecto profesional, limpio y armónico, llevada como todo por los miembros directivos del equipo. Aquí podremos encontrar información más detallada acerca de nuestra empresa, proyecto empresarial (de donde salió la idea, miembros de la empresa, propuesta de valor...), actividades, instalaciones, matrículas online, tarifas y demás servicios; además de un servicio de foro donde preguntar posibles dudas y dejarlas anónimamente de cara al público para resolver posibles dudas frecuentes.

Obviamente tenemos la información de contacto (calle, teléfonos, mails, etc.) para poder contactar con nosotros de manera rápida, fácil y directa.

Esto se hará mediante:

- Sobre nosotros / sobre el proyecto.
- Contacto.
- Actividades.
- Servicio e instalaciones.
- Tarifas.
- Descuentos y promociones.
- Novedades.
- Blog y foro de preguntas.

Anuncios

Creados por nosotros y subidos a nuestra web y redes sociales, acerca de cualquier información que consideremos interesante para la promoción del negocio y futuro de la empresa.

Esto se hará mediante:

- Carteles.
- Reels / Videos.
- Publicaciones.

Charlas

¿Quién va a vendernos mejor que nosotros? Nosotros llevamos nuestra Web y Redes Sociales, entonces no íbamos a cambiar en esto. El equipo directivo, o en su defecto parte de él, dará las charlas físicas a los grupos o colectivos, tanto de empresas posiblemente interesadas como a posibles colectivos interesados (usuarios ajenos a una empresa).

Esto se hará mediante:

- Exposiciones con PowerPoint/Canvas.
- Feedback (formularios) Kahoots...
- Preguntas directas.
- Folletos informativos sobre las estructuras de la charla.