

SEGMENTAZIOA



HASIERAKO BEZEROAK

Hasieran merkatu nitxoa izango da, hasieran gente espezifiko bati bideratuta egongo delako.

Arropa asko eta dirua duten pertsonak izango dira gure lehenengo bezeroak.



ONDOREN

Jende guztiarentzat ezinbestekoa eta eskuragarria izaten saiatuko gara. Behar bat bezala izatea.



AMAIERAN

Azkenean, merkatu masibo bat izaten saiatuko gara, mugikorrek bezala.

