

Relaciones con los clientes

En nuestra academia, promovemos relaciones sólidas a través de:

- 1. Comunicación Transparente:**
Información clara sobre programas y eventos.
- 2. Atención Personalizada:**
Asesoramiento adaptado a las necesidades de cada estudiante.
- 3. Retroalimentación Constructiva:**
Evaluaciones regulares y canales abiertos para discusiones.
- 5. Soporte Continuo:**
Recursos adicionales, tutorías y servicios de consejería.
- 6. Plataformas Tecnológicas:**
Utilizamos tecnología para facilitar la comunicación y el acceso a información relevante.

