

Canafes



canales físicos

Aquellos en los que se utilizan lugares físicos (como tiendas) y/o personas para ofrecer el producto o servicio a los clientes.

- El principal canal físico sería la propia academia, es decir; el local donde se situaría la academia y se impartirían las clases.
- Otro canal serían las personas que acudiesen a esta y estas solo dijeran a otras personas para así hacer "publicidad" de nuestra academia para conseguir más público.

canales virtuales

Aquellos en donde el consumidor puede comprar sus productos de manera electrónica.



- Nuestra academia cuenta con clases online para aquellos clientes que por circunstancias no puedan asistir a las clases.
- Además contamos con una página web propia para solicitar información de la academia, solicitar plazas, el perfil de nuestros profesores, nuestras tarifas, etc.