

Relaciones con los clientes

Teniendo en cuenta nuestro producto, tendríamos un relación automatizada con los clientes, ya que se comunicarán con nosotros a través de nuestro correo electrónico o por redes sociales.

Para nuestra empresa, es esencial estar en contacto constante con nuestros clientes. Esto podría variar en un futuro y poder ser una relación personal con el cliente a través de tienda física, convenciones...

Combinaremos un servicio automatizado y personal, por ejemplo los clientes podrían comprar en nuestra red sin tener que ir a una tienda física junto a un servicio personalizado para poder resolver todas sus dudas.

