

ACTIVIDADES CLAVE PARA QUE NUESTRO PROYECTO FUNCIONE

PRODUCTO DE CALIDAD

- Contar con **buenos programadores y diseñadores** que sepan llevar a la realidad nuestras ideas, para **crear una plataforma que cumpla con las expectativas**.
- **Visualmente** la plataforma sería **muy parecida a Booking** y a cualquier otra plataforma-catálogo.

MARKETING

- **PÚBLICO OBJETIVO:** Un público interesado en la innovación y el ecosistema startup en general, que busque poder informarse acerca de estos temas de una manera sencilla y fácilmente accesible.
- **CANALES DE COMUNICACIÓN:** Meta ADS, Google ADS, Redes sociales, creadores de contenido relacionados con el ecosistema startup...
- Establecer un **buen funnel a través del cual obtener leads que terminen siendo consumidores**.

ORGANIZACIÓN

- Establecer una **filosofía de empresa** y trabajar acorde a ella.
- Crear **sistemas de trabajo**, buscando **maximizar la eficiencia** en cada tarea.
- **Distribuir tareas y tener una buena comunicación** entre miembros del equipo desarrollador.
- Llevar un buen registro de la **contabilidad** de la empresa, para poder planificar y actuar en base a ello.
- **Establecer objetivos** monetarios y de crecimiento, y llevar un seguimiento continuo de nuestro avance hacia el cumplimiento de estos.

- **Planificar** cómo debemos actuar de forma diaria, semanal, mensual y anual para poder lograr los objetivos propuestos.