

Sobre los recursos podemos realizar una división entre los diferentes tipos de recursos:

- Recursos físicos: el local desde el cual ofrece su servicio, así como maquinaria y los productos informáticos.
- Recursos intelectuales: la imagen de la marca o la información del tipo de clientes.
- Recursos humanos: los empresarios y empleados que forman la empresa.
- Recursos financieros: al no tener suficiente liquidez monetaria optaremos por solicitar un préstamo bancario para el normal funcionamiento e inicio de la actividad empresarial.