

ESTRUCTURA DE COSTES

En el modelo Canvas, la "Estructura de Costos" se refiere a los gastos clave que una empresa incurre para operar y ofrecer su propuesta de valor a los segmentos de clientes identificados. Esencialmente, son los costos asociados con la creación, entrega y mantenimiento de la propuesta de valor.



Identificar y gestionar cuidadosamente estos costos es crucial para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo de la empresa. Además, ajustar la estructura de costos puede ser necesario a medida que evoluciona el negocio y se realizan cambios en la propuesta de valor o en la forma en que se sirve a los segmentos de clientes.

Costes Fijos:

- Salarios y beneficios del personal administrativo.
- Arrendamiento de oficinas o garajes.
- Gastos de mantenimiento de la flota de taxis (seguros, impuestos, inspecciones).
- Costos de publicidad y marketing fijos.

Costes Variables:

- Combustible y mantenimiento de vehículos.
- Comisiones a conductores.
- Costos de operación por cada viaje (peajes, estacionamiento).
- Gastos de publicidad y marketing variables (por ejemplo, promociones específicas).

Economías de Escala:

- Descuentos por volumen en la compra de combustible o mantenimiento de vehículos.
- Reducción de costos administrativos por el crecimiento de la flota.
- Mejora en la eficiencia operativa a medida que aumenta el número de servicios.

Economías de Amplitud o Alcance:

- Diversificación de servicios relacionados con el transporte.
- Sinergias operativas al ofrecer servicios adicionales.
- Negociación de acuerdos con proveedores basados en la amplitud de operaciones.

Inversión Inicial:

- Adquisición de la flota de taxis.
- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma tecnológica.
- Gastos legales y de licencias.

Otros Costes:

- Costos ambientales, como medidas para reducir la huella de carbono de la flota.
- Posibles costos sociales relacionados con iniciativas comunitarias.

Es importante realizar un seguimiento detallado de estos costes para evaluar la rentabilidad y hacer ajustes según sea necesario.