

CANALES

La naturaleza de nuestro servicio, al no ser un bien y estar basado en la autonomía de vehículos autosuficientes, implica un enfoque único en la forma en que lo presentamos y lo llevamos a nuestros clientes. En lugar de ofrecer un bien físico, nos destacamos como un servicio que se experimenta y disfruta, y la estrategia de comercialización refleja esta distinción.

Dado que no dependemos de trabajadores humanos, nuestra empresa se centra en la eficiencia y la fiabilidad de los vehículos autónomos para brindar un servicio excepcional. La venta de nuestro servicio se despliega de diversas maneras, cada una adaptada a la experiencia específica del cliente.

La primera estrategia se basa en la publicidad, donde destacamos las ventajas de nuestro servicio y su conveniencia a través de diversos canales. Los clientes potenciales conocen nuestra oferta y, al probarla, tienen la oportunidad de experimentar de primera mano la comodidad y la eficiencia que ofrecen nuestros vehículos. Si la experiencia resulta satisfactoria, es probable que estos clientes repitan el uso del servicio, creando así una base sólida de usuarios recurrentes.

Otra estrategia de difusión se basa en la recomendación de boca a boca. La satisfacción de los usuarios existentes se convierte en una herramienta poderosa para atraer nuevos clientes. Cuando alguien que ya disfruta de nuestro servicio comparte su experiencia con amigos, familiares o colegas, se genera un nivel de confianza y credibilidad que puede llevar a nuevos usuarios a probar nuestro servicio.

La última estrategia implica la utilización del servicio sin conocimiento previo, ni referencias ni exposición a la publicidad. La capacidad de nuestros vehículos autónomos para integrarse perfectamente en la vida diaria de los usuarios, ofreciendo una opción de transporte sin esfuerzo, facilita esta forma de adopción. Al brindar un servicio tan conveniente y eficiente, los clientes pueden descubrirnos de manera orgánica, sin la necesidad de una promoción activa.

La clave para mantener un servicio excelente con nuestros clientes radica en un seguimiento detallado y personalizado desde el momento en que solicitan un coche hasta que llegan a su destino. Desde la aplicación o la web, cada cliente experimenta un servicio especializado y único diseñado para satisfacer sus necesidades específicas.

La atención inicia con la publicidad, donde nos aseguramos de atraer a clientes que valorarán y disfrutarán de nuestro servicio. La información y la experiencia del cliente son fundamentales en cada etapa del proceso. Utilizamos canales cortos y eficientes, ya que nuestro producto final es el servicio de transporte en sí mismo, representado por nuestros vehículos autónomos. Al no depender de intermediarios, podemos ofrecer un servicio directo y sin complicaciones que facilita el movimiento por la ciudad sin miedo ni preocupaciones.

Una vez que el cliente ha solicitado el servicio, el seguimiento comienza, proporcionando información en tiempo real sobre la ubicación y el tiempo de llegada estimado del vehículo. Este nivel de transparencia garantiza que los clientes estén informados y tranquilos durante todo el proceso.

Durante el trayecto, nuestro enfoque especializado se refleja en la comodidad y seguridad proporcionadas por nuestros vehículos autónomos. Nos esforzamos por brindar una experiencia única para cada cliente, adaptándonos a sus preferencias y necesidades individuales.

Al finalizar el viaje, solicitamos la valoración del cliente. Este feedback es crucial para mejorar continuamente y adaptarnos a las expectativas cambiantes de nuestros usuarios. Cada opinión es tomada en cuenta para perfeccionar nuestros servicios y garantizar que sigamos ofreciendo una experiencia excepcional.

Si surgieran problemas, contamos con un equipo de trabajadores capacitados para abordar rápidamente cualquier inconveniente y resolverlo de manera eficiente. Este enfoque proactivo nos permite mantener altos estándares de servicio, incluso en situaciones imprevistas, evitando así malas experiencias para nuestros clientes.

En resumen, nuestra empresa se destaca por ofrecer un servicio autónomo único, eliminando la necesidad de trabajadores humanos y adaptando estrategias de comercialización que abarcan la publicidad tradicional, la recomendación personal. Además nuestro compromiso con la excelencia del servicio abarca desde la atracción de clientes mediante publicidad efectiva hasta el seguimiento personalizado, la adaptación a las necesidades individuales, la recopilación de feedback y la resolución rápida de problemas. La simplicidad de nuestro único canal de distribución garantiza una experiencia directa y sin complicaciones para nuestros clientes, consolidando así nuestra posición como proveedores líderes en movilidad urbana.