

# CANALES

## ·Medios de comunicación y distribución

Los medios de comunicación que conectan a los clientes con nuestra empresa son :

Una página web propia de la empresa, es necesaria para la comunicación a distancia con el público. Además una web posibilita la compra-venta de nuestros productos y servicios.

Haremos uso de redes sociales como Instagram y Facebook donde publicitamos e informaremos sobre nuestro producto y sus beneficios manteniendo una comunicación más cercana también podrán interactuar los clientes mediante estas redes.

Otro canal es la venta directa en tiendas físicas ya sean tiendas de karts, ferretería, tecnología... Y en caso de disponer de tienda propia de la marca se venderá mediante esta.

