

SEGMENTACION DE CLIENTE

·Público objetivo

El **público objetivo principal** de Anibus es la gente joven de entre 3 a 14 años aproximadamente, pero se tendrá en cuenta la gente que sea fanática de los karts. En caso de que el cliente sea menor de edad, necesitará un permiso o un tutor legal que se le otorgue.

En lo que geográficamente concierne, el público objetivo principal inicial de nuestra empresa son los niños de Euskadi ya que nos desarrollamos en este territorio. Pero nos planteamos ampliar nuestro alcance a nivel nacional e internacional, llevando las ventas a otras ciudades y países que dispongan de este tipo de tecnología y que la consuman.

