

Honako atalean, gure enpresa edo erakundearen jomuga den merkatu-segmentuarekiko izango ditugun harreman motak deskribatuko ditugu.

Gure enpresaren harreman mota merkatu-segmentuarekiko sare sozialen bidez izango lirateke. Gure enpresa, Instagram, Twitter, Facebook, etab. bidez komunikatuko ginateke. Gainera, gure bezeroak keza edo egonezin bat badute, gure sare sozialetara jo ahalko dute gurekin harremanetan jartzeko eta arazoa konpontzeko.

