

# KANALAK

Kanalen bitartez lortzen dugula gure proiektua merkatu-segmentuetara iristea, gure balio-proposamena helarazteko.

Komunikazio-kanalak:

- Gure web orria, sare sozialak, denda sarea, salmenta indarra, langile exekutiboak eta sustapen proiektuak...

Banaketa-kanalak:

- Lurreko eta aire bidezko garraioa...

Salmenta-kanalak:

- Gure web orria, hirugarrenen web guneak, tienda fisikoak (oso gutxi), aplikazio propioa...

Bezereko harreman-guneak dira kanalak, eta bost fasez osatuta daude:

- Pertzepzioa
- Ebaluazioa
- Erosketa
- Entrega
- Salmenta ondorengoa