

Kanalak

Gure enpresa pertsona guztiei iristen zaienez, galdera erraza da; izan ere, argi dago publizitatearen bidez jakingo dugula zer publizitate egingo dugun orduan? Nola ordainduko



ditugu publizitatearen kostuak? hobeto planteatutako galderak izango dira

Arreta hasteko, publizitate bidez deituko diogu: Telebistako iragarkiak, posterrak, campartak... Deskontu batzuk ere egingo

ditugu, jendeak jakin dezan gure zerbitzuak oso merkeak direla konpetentziekin konparatuta. Telebistan iragarki batek zenbat balio duen ikusita 7.000 €-10.500 €, ez dirudi errentagarria; beraz, ez dugu 190 €-510 €-ko prezioa egiten, eta errentagarriagoa dirudi aurrekoarekin alderatuta.

Sare sozialetako iragarkiak oso merkeak dira eta Instagramen egiten dira, adibidez, 750 €-1150 €-ko kostua du, egia bada poster bat edo antzeko zerbait baino garestiagoa dela, baina eraginkorragoa da jende askok Instagram duelako

Orduan, hasieran posterren iragarkiak egingo ditugu, eta handik gutxira sare sozialetakoak, merkatua gehiago bultzatzeko eta telebistako iragarkiak amaitzeko.