

Merkatuaren segmentazioa

Zati honetan gure enpresaren merkatuaren segmentazioa nolakoa izango den aztertuko dugu. Zehazki, nori bideratua egongo den ezarriko dugu eta nortzuk baloratko duten gure zerbitzuak. Hau da, nortzuk diren gure bezero garrantzitsuenak, haien beharretara moldatzeko.



Alde batetik eta batez ere, pertsona helduei zuzenduta dago, bere etxea bakarrik uzten dutenei (udako etxea adibidez). Beste aldetik, etxea ez dutenei, zerbitzuak saltzen diegu denbora batez etxe baten bizitzeko. Hauen bien artean duten erlazioa etxea ez duten jendearekiko solidaritate ekintza bat egin nahi dutela da. Nahiz eta etxe gabeak baita garrantzitsuak izango diren, gure bezero garrantzitsuak etxea usten dutenak izango dira, izan ere gure enpresa aurrera joateko ezinbestekoak dira. Beraz, esan dezakegu gure erronka hauengan egongo dela eta hauetan bideratu behar garela zuzenki.