

## **CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES:**

- ¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

Para que nuestro servicio llegue a nuestros clientes vamos a usar plataformas como Facebook, Instagram y Twitter para compartir imágenes del jardín, historias de residentes disfrutando del espacio y testimonios. Organizar concursos o eventos virtuales relacionados con la jardinería para generar interacción y participación. Usaremos también la publicidad local, anuncios en periódicos locales, radios comunitarias o vallas publicitarias en áreas cercanas pueden ser efectivos para llegar a personas locales o externas interesadas en una área para mayores. Haremos unas jornadas de puertas abiertas y eventos en el recinto que adquiramos para que la gente que esté interesada pueda ir y ver las cosas que hacemos para que se interesen en adquirir nuestros servicios. Nos asociaremos con tiendas de jardinería para llegar a un posible acuerdo para promocionar nuestro proyecto. Nos apoyaremos también en que los clientes hablan con sus familiares, las familias irán haciendo un boca a boca con más gente y desde esa forma nuestro servicio lo empezara a conocer mucha gente además contaremos con una página web para que vea nuestro jardín, nuestras ofertas y información sobre los servicios que ofrecemos y un contacto fácil para consultas.