

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

- ¿Quién es tu cliente?
 - Personas de tercera edad que quieran disfrutar de nuestro servicio para poder pasar tiempo de calidad con sus familiares o amigos.
- ¿Cuáles son las características de estos clientes?
 - Las características son que busquen tranquilidad y compañía en un ambiente “alejado” de la contaminación acústica de las ciudades.