

## **COSTES FIJOS**

Los costes fijos son todos los gastos que son constantes, no cambian durante un periodo determinado, sin importar el volumen de producción.

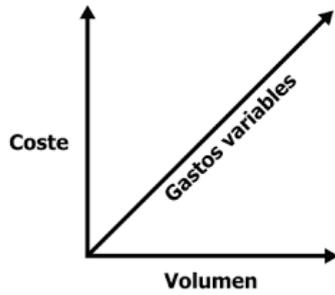
- Alquiler del establecimiento
- Agua (parte fija)
- Luz (parte fija)
- Gas (parte fija)
- Servicio de Internet (Wifi)
- Salarios (los costes más caros de cualquier empresa)
- Publicidad
- Mantenimiento página web
- Capital físico
- Seguro del local



## **COSTES VARIABLES**

Los costes variables son los que varían, en función a la cantidad o volumen de producción o ventas.

- Agua (consumo)
- Luz (consumo)
- Gas (consumo)
- Pañales
- Cremas



Como nuestra inversión inicial ha sido de 20.000€, gastaremos unos 13.000€ entre costes fijos y reformas; y los otros 7.000€ se invertirán en publicidad, la página web, los canales de comunicación y distribución, y costes variables. Si hiciese falta más dinero (lo más posible) se pedirá un préstamo a alguna entidad financiera para cubrir esos gastos. Dentro de los costes variables podemos fijar también los impuestos que deberá pagar la empresa, ya que para ponerla en marcha, ya sea las licencias de apertura o ya sea el IS.