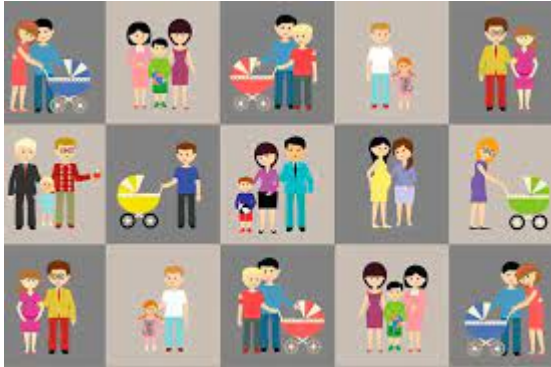


SEGMENTACIÓN

Los **principales consumidores** de nuestro producto serán las **familias** con un poder adquisitivo estable o elevado que vaya a tener hijos e hijas.



Los **centros educativos** que tengan **aulas** comprendidas entre **0 y 3 años**, **bares o establecimientos** que **posean** en el **baño** espacio para un cambiador de bebés, los **hoteles** que tengan **servicio de cuna** y para **cambiar a los niños y niñas** de ropa y las **viviendas de protección** para ayudar a gente necesitada.

