

Funtsezko baliabideak

1. Ikerketa eta Ezagutza:

Produktu ekologikoen ikerketa: Lortu produktu bat ekologikotzat jotzen duten irizpide eta estandarrei buruzko informazioa. Horren barruan, besteak beste, materialen iraunkortasuna, ekoizpen-metodoak eta ingurumen-inpaktua sar daitezke.

2. Etiketen edo markatzaileen garapena:

Diseinu grafikoa: Diseinu grafikoko trebetasunak beharko dituzu produktu baten eko-lagunkoitasuna adierazten duten etiketak edo ikusizko markatzaileak sortzeko. Horrek logotipoak, ikonoak edo kolore-kodeak izan ditzake.

3. Lan-poltsaren garapena:

Material iraunkorrak: Ikertu eta hautatu poltsarako material ekologikoak, hala nola kotoi organikoa, eta ziurtatu berrerabilgarriak eta iraunkorrak direla.
Inprimaketa Iraunkorra: Poltsan informazioa sartzearabakitzen baduzu, bilatu tinta ekologikoak eta ingurumena errespetatzen duten inprimatze-metodoak erabiltzen dituzten inprimaketa jasagarriko aukerak.

4. Teknologia eta barra-kodeak:

Barra-kodeak edo QR Codes: Poltsan barra-kodeak edo QR kodeak sar ditzakezu, telefono adimentsu batekin eskaneatzen direnez, produktuaren eko-lagunkoitasunari buruzko informazio zehatza ematen dutenak.

5. Aplikazio mugikorraren garapena (aukerakoa):

Aplikazioaren garapena: Kontzeptua urrats bat harago eraman nahi baduzu, poltsarekin batera funtzionatzen duen aplikazio mugikor baten garapena kontuan har dezakezu. Aplikazio horrek produktuen iraunkortasunari buruzko informazio zehatza eman lezake, kodeak edo etiketak irakurriz.

6. Ziurtagiri ekologikoekiko lankidetzak:

Ziurtagiri Ekologikoko Erakundeekin lankidetzak: Produktuen eko-lagunkoitasuna ziurtatzen duten onetsiriko erakundeekin lankidetzan aritu zaitezke. Horrek sinesgarritasuna erants diezaioke zure ekimenari.

7. Hezkuntza eta kontzientziazioa:

Hezkuntza materiala: Poltsa laguntzeko hezkuntza materiala garatzen du, kontsumitzaileei informazioa nola interpretatu eta zergatik den garrantzitsua produktu ekologikoak aukeratzea azalduz.

8. Marketina eta banaketa:

Marketin Estrategia: Garatu marketin estrategia bat zure poltsa ekologikoa ezagutarazteko eta kontsumitzaileak haren erabilerari eta onurei buruz hezteko.

Banaketa Sarea: Ezarri akordioak denda, supermerkatu edo saltokiekin zure poltsak banatzeko.

9. Lege- eta arau-alderdiak:

Araudia betetzea: Produktuen publizitatearekin eta informazioarekin lotutako tokiko araudiak eta araudiak betetzen direla ziurtatzea.

10. Finantza-iraunkortasuna:

Negoio Jasangarriaren Eredua: Planifikatu ekimenari epe luzera eustea ahalbidetuko dizun negozio-eredu iraunkorra.