

Merkatuaren Segmentazioa

Beste edozein negoziotan moduan, gurearen oinarria bezeroak dira, kasu hontan gimnasioa erabiltzea nahi duten guztiak. Gimnasioa 16 urtetik gorakoa izango da, horrela gazteenek ere erabiliko ahal dute. Edonork erabili ahalko du gure zerbitzu hau, baina gehien bat pentsatu genuen, osasun arazoak dituztenentzat egitea, bizitza hobeko bat eramaten laguntzeko. Puntu hau indartzeko, bazkide izateko aukera ere aurkeztuko dugu, hilean 20€ besterik ez ordainduz eskuratuko ahal da baimen hau. Gure bazkide zerbitzuak denetarik eskainiko du; entrenamendu pertsonalak, spa eta masaje zerbitzuak, gure merchandising-a erosi ahal izateko dendarako sarbidea, etab. Irizpide geografikoen aldetik, gimnasioak herriguneen erdialdean izango dira, lantegi, bulego eta bizileku guztiak aurkitzen diren lekuetan, bezeroek ahalik eta sarbide errezena izateko. Laburtzeko, eskeintzen dugun Fitness Vital gimnasioaren zerbitzua, berezia da, inoiz aurretik ikusi ez diren makinak erabiltzen ditugu, bertan lan egiten duten profesionalak primerakoak dira eta motibazio handia dauakgu jendea lagundu ahal izateko.

Fitness Vital, gure azken belaunaldiko gimnamusia, osasuna, ongizatea eta bizimodu aktiboa baloratzen dituen publiko anitzaren beharrak asetzeko diseinatuta dago. FitnessVitalen merkatu-segmentazioa gure bezero potentzialen ezaugarri eta lehenetsun desberdinetara egokitzeko funtsezko hainbat irizpidetan oinarritzen da.

Lehenik eta behin, fitness esperientzia integrala bilatzen duten gazte helduei eta adin ertaineko pertsoneri zuzentzen gaitzaizkie. Trafiko handiko bizitegi-eremuetan eta bulegoetatik gertu kokatuta gaude estrategikoki, bizimodu okupatua eta aktiboa dutenei sarbidea erraztuz.

Ikuspegi psikografikotik, Fitness Vitalek bizimodu aktiboa hartu eta sasoian egoteko modu eraginkor bat bilatzen dutenei zuzentzen zaie. Gure gimnasioak osasuna eta ongizatea baloratzen duten profesional okupatuak erakartzen ditu, baita entrenatzeko aukera ugari bilatzen dituzten fitness zaleak ere.

Portaerari dagokionez, gimnasioetako hasiberriei zein erabiltzaile aurreratuei zuzentzen gaitzaizkie. Aurrekontu eta konpromiso-maila desberdinetara egokitzen diren membresia malguak eskaintzen ditugu. Gainera, motibazioaz eta elkarrekintzaz gozaten dutenengan jartzen dugu arreta, talde-klase sorta zabala eskaintzen baitute.

Ikuspegi geografiko batetik, Fitness Vital hiriguneetan edo aldirietan dago, tokiko egoiliarrek eta gertuko langileek sarbide erraza izan dezaten.

Gure segmentazio-estrategiek membresia malguak, klase espezializatuen aniztasuna, tokiko enpresentzako ongizate korporatiboko programak, marketin-kanpaina pertsonalizatuak eta online ekitaldiak eta komunitateak sortzea barne hartzen dituzte, kide izatearen zentzua indartzeko.

Segmentazio zehatz horrekin, FitnessVital askotariko bezeroen beharrak erakartzeko eta asetzeko prestatuta dago, gimnasio soil batetik haratago doan fitness integraleko esperientzia bat eskainiz. Egin bat gurekin FitnessVitaleko bizimodu aktibo eta osasungarri baterantz!

