

Recursos clave Gatuperio

Estos recursos pueden ser físicos, intelectuales, humanos o financieros.

Los **recursos físicos** son los medios materiales, como instalaciones, edificios, vehículos, máquinas, puntos de venta, y redes de distribución que te otorgan una posición ventajosa frente a los competidores.

Polígono industrial en Navarrete. Alquiler de naves:



1.800 €

1085 m²
La Rioja



1.800 €

1108 m²
La Rioja

Maquinaria necesaria (ejemplos):



CORTADORA DE FRUTAS Y VERDURAS FTV-TM INOX

1.438,00 € **35% DE DESCUENTO** 934,70 €

IVA no incluido | **Envío gratuito**
a partir de 290€ + iva en península

Cantidad

1

AÑADIR AL CARRITO

✓ Entrega en 15 días hábiles.

La cortadora de verduras, frutas y tuberculos FTV-TM INOX es una maquina para uso profesional diseñada con los mas altos estándares de calidad.

Puede cortar de forma continua grandes cantidades de alimentos con diferentes formas como cubos, rodajas, julianas, rayados etc... dependiendo del disco de corte.



En La Casa del Chef seleccionamos los mejores productos profesionales para hostelería e industria alimentaria, teniendo en cuenta su calidad y rendimiento

Fabricado en Italia

Referencia del producto
062FTV-TM-INOX-NEW
Código 9336



BATIDORA MEZCLADORA JUMBOMIXER 1 Q TIMER

804,00 € **35% DE DESCUENTO** 522,60 €

IVA no incluido | **Envío gratuito**
a partir de 290€ + iva en península

Cantidad

1

AÑADIR AL CARRITO

✓ Plazo de entrega a consultar

Marca



La Felsinea

Desde 1933 diseñando maquinaria profesional del sector alimentario, creando productos de alta calidad y tecnología.

Más productos de la marca

Fabricado en Italia

Referencia del producto
062F65332602P
Código 12482

SOLICITAR INFORMACIÓN

Los **recursos intelectuales** son: la marca, las patentes, los derechos de autor, un contrato de exclusividad o una base de datos de clientes que confieren una ventaja por el simple hecho de ser únicos.



Los **recursos humanos** son las personas de la propia organización serán claves en la medida en la que sin su figura no se puede llevar a cabo una determinada actividad del modelo de negocio planteado. Colaboramos con asociaciones que proporcionan formación e intermediación para el empleo a personas con dificultades de integración. Como:



Muchas empresas confían en YMCA para cubrir sus necesidades de personal. Comprendemos sus necesidades y podemos aportar nuestra experiencia en inserción laboral mientras la empresa, además, desarrolla su área de Responsabilidad Social Corporativa.



En el Área Socio laboral, el programa Formación y Empleo para Jóvenes, busca aumentar su empleabilidad a través de la formación de personas críticas, competentes en las relaciones humanas y con deseo de aprender de forma permanente.



Economía Solidaria. Promovemos la economía solidaria a través de programas de empleo inclusivo, iniciativas de economía social, propuestas de comercio justo, fomento del consumo responsable y compromiso con las finanzas éticas. La economía que escucha, cuida, suma y cambia.

Todas aquellas con las que establezcamos alianzas.

Los **recursos financieros** serán claves en la medida en la que nos permita obtener una cierta ventaja y adelantarnos a situaciones del mercado (líneas de crédito, efectivo...) y colocarnos en una situación más competitiva.



Con el Microcrédito Negocios Convenio Entidades te ofrecemos la financiación que necesitas para hacer realidad tu idea de negocio.

Requisitos para solicitar este préstamo para emprendedores

- Ser emprendedor, tanto si quieres establecerte como autónomo o como microempresa, con hasta 9 empleados y facturación máxima anual de 2.000.000€.
- Tener un plan de negocio y un informe de viabilidad realizado en colaboración con una de las entidades colaboradoras de MicroBank.
- Acudir a tu oficina de referencia de Caixabank y aportar la documentación necesaria para evaluar la solicitud

En una empresa de **producción de alimentos**, los recursos clave pueden ser los ingredientes de alta calidad, la maquinaria y los procesos de fabricación eficientes que permiten producir alimentos a gran escala y con costos bajos. También puede ser un recurso clave la marca, ya que puede ser un factor importante para atraer a los clientes.