

Relaciones con los clientes Gatuperio

El primer paso para crear vínculos estrechos con los clientes es darnos a conocer, presentarnos ante el público de una forma ingeniosa y estratégica. La presencia de marca es importante en un mundo saturado de ofertas, ya que le muestra al cliente que existimos, lo que somos y lo que ofrecemos.



Añadiremos:

Estar presentes en carreras solidarias (Marchas ASPACE, Carreras Contra el Cáncer, Carrera de la Mujer, etc...).

Presencia en las redes sociales como Instagram, TikTok (público joven).

Crear puntos de fidelización (**UGLYCOINS**) que faciliten descuentos en cultura (descuentos en Santos Ochoa, Filmoteca, Molino de Ocón y el Trujal lo cual a la vez fomenta el conocimiento y la dinamización de La Rioja vaciada), o ser donados a proyectos (como Banco de Alimentos, Cáritas, Asociación Española para la Prevención del Acoso Escolar o AEPAE).

Crear una web para recibir pedidos, landing page para la recogida de datos y nos permite la personalización. Incluir vínculos en la página con las asociaciones con las que colaboramos.

Crear un buzón digital para sugerencias, reclamaciones, recogida de ideas para futuros proyectos, etc.

Charlas en colegios, centros de mayores. Hay que tener en cuenta que nuestro objetivo principal es un proyecto social y que nuestros beneficios tienen como objetivo la sostenibilidad, la solidaridad y las acciones colaborativas.

Donar tus UGLYCOINS a RECICLOS, Sistema de Devolución y Recompensa (SDR) desarrollado por ECOEMBES.



Ugly_fruits



uglyfruits Gracias a la Residencia de Personas Mayores Lobete (Logroño) por haber hecho posible este encuentro



Ugly_fruits



uglyfruits El 20 de Diciembre estaremos en el Colegio Beato de Hermosilla (Sto. Domingo de la Calzada) impartiendo la charla sobre nutrición y medioambiente a los alumnos de 3 de primaria