

1) CANALES:

En la era digital actual, los canales de comunicación han experimentado una notable transformación, donde plataformas como Instagram y WhatsApp desempeñan roles fundamentales. Instagram, una red social visual, ha revolucionado la manera en que compartimos momentos a través de imágenes y videos. Desde actualizaciones de estado hasta historias efímeras, esta plataforma fomenta la conexión instantánea.

WhatsApp, por su parte, se ha convertido en una aplicación de mensajería indispensable en todo el mundo. Ofreciendo mensajería instantánea, llamadas de voz y video, y compartición de archivos, WhatsApp ha redefinido la comunicación personal y profesional. Su accesibilidad y funcionalidad lo convierten en un canal versátil para mantenerse conectado en cualquier momento y lugar.

Aunque las redes sociales y aplicaciones de mensajería han ganado terreno, las llamadas telefónicas clásicas siguen siendo un medio vital. A pesar de la prevalencia de la tecnología, la llamada telefónica ofrece una conexión directa y personal que a menudo falta en las interacciones digitales. Su importancia radica en la capacidad de transmitir emociones de manera más completa.

En resumen, en el paisaje moderno de la comunicación, Instagram y WhatsApp han emergido como canales esenciales que complementan las tradicionales llamadas telefónicas. Mientras las redes sociales facilitan la expresión visual y la interacción instantánea, las llamadas telefónicas siguen siendo un pilar clave para la conexión humana en un mundo cada vez más digitalizado.

Disponemos de número de teléfono de atención al cliente, whatsapp, redes sociales como instagram y página web a disposición