

## □ **MERKATU SEGMENTAZIOA**

### • ***Zein da zure bezeroa?***

Produktu hau egokia da bere irudia zaindu nahi duen ororentzat, egiten duen eguraldia kontuan hartu gabe. Argi utzi nahi dugu produktu hau ez dagoela kolektibo bakar bati zuzenduta, baizik eta guztionzat baliagarria da. Hau da, gure merkatua masiboa da.

### • ***Zein dira bezero horien ezaugarriak?***

Bezeroak dira edozein negozio-ereduren funtsa, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun. Bezero-talde bat edo hainbat egon daitezke.

Beren ezaugarri komunetan oinarrituta taldekatu behar ditugu, beren beharrak hobeto asetzeko.