

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

## (2.atala)

Modan interesa duen bezero batek hainbat ezaugarri izan ditzake, modaren munduan duen interesa eta parte-hartze aktiboa islatzen dutenak. Hona hemen ezaugarri komun batzuk:

Joeren kontzientzia: modaren zale den bezero batek industriako azken joeren berri izan ohi du. Diseinatzaileei, markei eta moda-ekitaldiei jarraitzen diete, eguneratuta egon daitezten.

Estilo pertsonala Ahoskatua: estilo pertsonal bereizgarria dute eta eroso sentitzen dira hainbat look-ekin esperimentatuz. Estilo partikularra jarrai dezakete edo hainbat elementuren konbinazioa egin.

Marka eta diseinatzaileen jarraitzailea: Marka eta diseinatzaile gogokoenak dituzte, eta leialak dira. Hurbiletik jarrai ditzakete beren marka gogokoenen bildumak eta jaurtiketak.

Sare Sozialetan parte hartzea: Instagram, Pinterest edo Tik Tok bezalako sare sozialen plataformetan izaten dira aktiboak, non moda-inspirazioa partekatzen eta bilatzen baitute. Moda-eragileen jarraipena ere egin dezakete.

Iraunkortasunarekiko interesa: Ingurumen-kontzientzia gero eta handiagoarekin, moda maite duten askok praktika jasangarriak eta etikoak hartzen dituzten markak bilatzen dituzte.