

Gu eta bezeroen artean harreman konfiantzadun bat nahi dugu. Horretarako, web aplikazio baten bidez erakarriko ditugu. Gainera, sare sozialen bidez; hau da, komunitate zerbitzuen bidez. Gure bezeroak gure negozio-ereduan sartzea harpidetzak eginez nahi dugu. Webgunean sartu eta azken mezuez konturatzeko, notifikazio bat iritsiko zaie emaila idatziz gero. Eta laguntza pertsonala ere izango dute. Adibidez, arratsalde bat pasatzeko izena ematean, autobusetan egongo den jendeari edozein zalantza galdetu ahal izango die bezeroek. Eta azpimarratzekoa da, edozein momentutan bezeroek zalantzarik badute, webgunetik idazteko aukera izango dutela.