

8. FUNTSEZKO JARDUERAK

FUNTSEZKO JARDUERAK

balio-proposamena egiteko funtsezko jarduerak eta prozesuak zehazteak esan nahi du funtsezko ekintzak identifikatu behar direla, gure lan-laguntzaren aplikazioak erabiltzaileei eskaintzen dizkien onura bakarrak nabarmentzeko. Jarduera horietako batzuk honako hauek izan daitezke:

Merkatu-ikerketa: Lan-eremuan dauden beharrak eta arazoak aztertzea, inkesten, lehiaren analisiaren eta erabiltzaile potentzialekin egindako elkarrizketen bidez, haien erronkak eta lan-eskaerak ulertzeko.

Ezaugarri bereizgarriak garatzea: Identifikatutako beharrei zuzenean helduko dieten aplikazioaren funtsezko funtzionaltasunak definitzea. Horretarako, tresna espezifikoak diseinatu behar dira, hala nola denbora errealeko laguntza, lan-zereginen kudeaketa eta lan-informazio garrantzitsua eskuratzea.

Erabiltzailea ardatz duen diseinua: Erabiltzaile-esperientzia optimoa eta erabiltzaile-interfaze intuitiboa sortzea. Aplikazioa erabiltzeko erraza dela eta laneko beharrak eraginkortasunez asetzeko diseinatuta dagoela ziurtatzea.

Hezkuntza-edukia garatzea: Aplikazioarekin batera doan informazio- eta hezkuntza-edukia sortzea, erabiltzaileei tresnari ahalik eta etekinik handiena ateratzen lagunduko dieten baliabideak eskainiz, hala nola tutorialak, gidak eta laguntza-materiala.

Probak eta balidazioak: Proba zehatzak egitea aplikazioaren funtzionaltasuna, segurtasuna eta erabilgarritasuna ziurtatzeko. Erabiltzaile pilotuen berrelikadura lortzea, jaurtiketa ofiziala egin aurretik azken doikuntzak egiteko.

Merkaturatzeko eta marketinerako estrategia: Merkaturatzeko estrategia eraginkorra planifikatzea eta gauzatzea, marketin digitaleko kanalak, online publizitatea, harreman publikoak eta beste bitarteko batzuk erabiliz, erabiltzaile potentzialei aplikazioaren balio-proposamena aurkezteko.

Etengabeko euskarria eta hobekuntza: Euskarri-sistema eraginkor bat ezartzea galderei erantzuteko, arazoak konpontzeko eta erabiltzaileen iruzkin jarraituak biltzeko. Atzeraelikadura hori erabiltzea ohiko hobekuntzak egiteko eta aplikazioak denboran zehar duen garrantziari eusteko.

Funtsezko jarduera eta prozesu horiek funtsezkoak dira gure lan-laguntzaren aplikazioak eskaintzen dituen onura bakarrak eta irtenbideak nabarmenduko dituen balio sendoko proposamen bat garatzeko.

LEHENTASUNAK

Lehenik eta behin, gure erabiltzaileentzako zuzeneko garrantzian zentratzen gara. Funtsezkoa izango da lan-ingurunean premiazkoenak diren premiei eraginkortasunez heltzen dieten jarduerak identifikatzea. Erronka komunak konpontzen dituztenak edo lan-eraginkortasuna nabarmen hobetzen dutenak izan behar dira gure hasierako lehentasunak.

Gainera, lehiatik bereizten gaituen horretan jartzen dugu arreta. Gure aplikazioa bakarra eta baliotsua izatea eragiten duten jarduerak eta prozesuak lehenesten ditugu. Ezaugarriek bereizten gaituztela eta erabiltzaileentzat balio gehigarria gehitzen dutela ziurtatzen dugu.

Erabiltzailearen esperientziaren etengabeko hobekuntza funtsezkoa da. Gure ustez, jarduera bakoitzak erabileraren erabilgarritasuna, gogobetetzea eta erabilerraztasuna lortzen laguntzen du. Erabiltzailearen esperientzian eragin positiboa duten ekintzak lehentasunezko lekuan kokatzen dira.

Era berean, jarduera bakoitzaren bideragarritasun teknikoa eta ekonomikoa ebaluatzen dugu. Batzuk garatzeko edo baliabide gehiago eskatzeko garestiagoak izan daitezkeela ulertzen dugu. Funtsezkoa da denbora eta aurrekontu mugen barruan egingarritasuna kontuan hartzea.

Azkenik, gure lehentasunak produktuaren bizi-zikloaren arabera doitzen ditugu. Hasierako etapan, jaurtiketa arrakastatsua ahalbidetuko duten jardueretan zentratzen gara. Aplikazioa garatu ahala, produktuaren etengabeko hobekuntza eta bilakaera erraztuko duten prozesuak lehenesten ditugu, haren garrantziari eusteko.

Lehenespen-estrategia horrek aukera ematen digu gure erabiltzaileentzat balioa maximizatuko duten jardueretan kontzentratzeko, gure balio-proposamena bereiziz eta merkatuan duen garrantzia ziurtatuz.

