

## **6. BEZEROEKIKO HARREMANA**

### **BEZEROAREKIKO HARREMANA**

Bezeroak gure aplikazioarekin konprometituta mantentzeko gure estrategia esperientzia integrala eta gogobetegarria emateko diseinatutako ekintza batzuetan oinarritzen da.

Lehenik eta behin, gizarteratze interaktibo eta hezitzaile prozesu bat eskaintzen dugu. Erabiltzaileak aplikazioaren bidez gidatzen ditugu, funtzio gako guztiak hasieratik ulertzen dituztela eta erabil ditzaketela ziurtatuz.

Bezeroari laguntzeko dugun konpromisoa etengabea da. Une oro gaude prest zalantzak argitzeko, laguntza teknikoa emateko eta erabiltzaileei aplikazioari ahalik eta etekinik handiena ateratzen laguntzeko, zuzeneko txaten, posta elektronikoen edo telefonoaren bidez.

Aplikazioa etengabe eguneratzen eta hobetzen ahalegintzen gara. Eguneratze, funtzio berri eta errendimendu-hobekuntza guztiak modu argi eta eraginkorrean jakinarazten ditugu, etengabeko hobekuntzarekin dugun konpromisoa erakutsiz.

Gainera, hezkuntza-eduki erregularra eta baliabide erabilgarriak ematen ditugu, bai aplikazioaren barruan, bai buletin en eta blog en bidez. Gure erabiltzaileei beren lan-trebetasunak garatzen eta aplikazioaren erabilera maximizatzen lagundu nahi diegu.

Gure erabiltzaileen leialtasuna saritzen duten fidelizazio-programak inplementatzen ditugu. Deskontuak, funtzio berrietarako sarbide aurreratua edo irabazi gehigarriekin trukatu daitezkeen puntuak eskaintzen ditugu.

Gure erabiltzaileen atzeraelikadura modu erregularrean eskatzen dugu, inkest en eta iritzi-formularioen bidez. Informazio hau aplikazioa etengabe hobetzeko erabiltzen dugu, gure erabiltzaileen behar aldakorretara egokituz.

Komunitate-espazioak sortzen ditugu, erabiltzaileek elkarri eragiteko, esperientziak partekatzeko eta elkarri laguntzeko, bai aplikazioaren barruan, bai sare sozialetan.

Gainera, lineako ekitaldi eskusiboak antolatzen ditugu, hala nola web mintegiak, gure erabiltzaile aurreratuentzat, eduki eskusiboa eta ikasteko eta ideiak partekatzeko aukera eskainiz.

Ekintza horiek erabiltzaileekin dugun harremana sendotzera bideratuta daude, gure lan-laguntzaren aplikazioan esperientzia positiboa eta iraunkorra bermatuz.

## **BEZEROAREN INTEGRAZIOA**

Bezeroa gure negozio-ereduan integratzeko gure estrategia erabiltzaile eta enpresa bakoitzaren behar espezifikotara egokitzen diren askotariko aukerak eskaintzean oinarritzen da. Harpidetza pertsonalizatuaren eredu bat inplementatzen dugu, sarbide-maila desberdinak eta funtzio eskalagarriak ahalbidetuz gure aplikazioaren barruan. Horrek ziurtatzen du enpresek, beren tamaina edozein dela ere, benetan behar dutena lor dezaketela eta hazi ahala zerbitzuak igo ditzaketela.

Gainera, enpresa eta sektore espezifikoekin elkarte estrategikoak ezartzen ditugu, konpainia horietako langileei onura eskusiboak edo deskontuak eskainiz. Estrategia horrek gure erabiltzaile-oinarria zabaltzeaz gain, konfiantza ere sortzen du langileen artean, gure aplikazioa hartzea bultzatuz.

Aipatutakoen eta sarien programak inplementatzen ditugu, gure egungo erabiltzaileek gure aplikazioaren zabalkundean parte har dezaten sustatzeko. Pizgarri erakargarriak eskaintzen ditugu, hala nola deskontu edo funtzionalitate gehigarriak, eta, horrela, erabiltzaileak motibatzen ditugu gure aplikazioa lankideekin eta kontaktuekin partekatzera.

Gainera, prestakuntza eta laguntza espezializatua eskaintzen diegu laguntza-maila sakonagoa behar duten enpresei. Premium aukera horrek diru-sarrerak gehigarriak sortzeaz gain, bezero konprometituagoak eta gogobetetuagoak ere sortzen ditu, laguntza espezifikoa eta lan-beharretara egokitutako irtenbideak eskaintzen baitizkie.

Estrategia horiek diru-sarrerak sortzeko ez ezik, bezeroaren esperientzia hobetzeko ere diseinatuta daude, gure lan-laguntzaren aplikazioan benetako

balioa dutela eta gure proposamenarekin epe luzera konprometitzen direla ziurtatuz.

