

5. KANALAK

KOMUNIKAZIO-BIDEAK

Gure lan-laguntzaren aplikazioak hainbat komunikazio-bide ezartzen ditu gure erabiltzaileekin, esperientzia osoa eta pertsonalizatua bermatzeko. Gure interakzioaren oinarria aplikazioan bertan dago, non erabiltzaileek eguneratzeak, jakinarazpenak denbora errealean eta gure funtzioetarako sarbide zuzena jasotzen dituzten.

Gainera, posta elektronikoa erabiltzen dugu informazio-buletinak bidaltzeko, eguneratzeak egiteko eta inkestak eta harremanetarako formularioen bidez iruzkin zehatzagoak jasotzeko.

Berehalako euskarria eskaintzen dugu aplikazioaren barruko zuzeneko txat baten bidez, galderari erantzun azkarrak emateko eta gure erabiltzaileek izan dezaketen edozein eragozpen konpontzeko.

Gure sare sozialak, hala nola LinkedIn, Twitter eta Facebook, eduki garrantzitsua, lan-aholkuak eta azterketa-kasuak partekatzen ditugun espazioak dira, gure erabiltzaile-komunitatearekin zuzenean elkarreragiten dugun bitartean.

Lan-eremuarekin zerikusia duten web-ekitaldi, -hitzaldi eta -mintegietan parte hartzen dugu, gure aplikazioaren gaitasunak erakusteko eta gure erabiltzaileekin konexio esanguratsuak ezartzeko.

Gure erabiltzaileen arteko elkarrekintza sustatzen dugu online komunitateen bidez, non eztabaidatu, galderak egin eta gure aplikazioaren erabilerarekin lotutako esperientziak parteka ditzaketen.

Gainera, aldizkako inkestak eta elkarrizketak egiten ditugu gure erabiltzaileen beharrak eta itxaropenak hobeto ulertzeko, etengabe hobetzeko eta haien eskakizunetara egokitzeko aukera emanez.

Komunikazio-bide ugari horiei esker, harreman estua dugu gure erabiltzaileekin, haien beharrei erantzungo zaiela eta gure aplikazioarekin duten esperientzia beti ona eta etengabe aldatzen ari dela ziurtatuz.

BANATZEKO BIDEAK

Gure banaketa- estrategia diseinatuts dago gure balio-proposamena zuzenean gure bezero potentzialengana eramateko, hainbat frontetan.

Lehenik eta behin, gure aplikazioa aplikazioen denda nagusietan eskuragarri dagoela ziurtatzen dugu, Appleren App Store-n eta Google Play Store-n, esate baterako, milioika erabiltzilerentzat eskuragarri egon dadin.

Marketin digitala funtsezko osagaia da, sare sozialetako iragarkiak, blagetako edukiak, azalpen-bideoak eta SEO estrategiak erabiliz, lan-irtenbide eraginkorrak bilatzen dituztenak erakartzeko.

Lan-sektoreekin zerikusia duten enpresekin edo erakundeekin aliantza estrategikoak ezartzea beste bide bat da. Jatetxe, hotel, legezko enpresa eta gehiagotako kateekin elkarlanean aritzen gara, gure aplikazioa lan-eraginkortasuna hobetzeko irtenbide eraginkor gisa aurkeztuz.

Ekitaldi eta hitzaldi espezializatuetan erakustaldiak aprobetxatzen ditugu, eta zuzenean erakusten dugu nola gure aplikazioak lan-erronkak konpontzen dituen eta ingurune profesionaletan produktibitatea hobetzen duen.

Gainera, lan-kudeaketari, produktibitateari eta giza baliabideei buruzko eduki baliotsua sortzen dugu, eta gure aplikazioa blog, ebook eta webguneetan tresna integral gisa nabarmentzen dugu, lan-eremuan iritzi-lider gisa kokatzeko.

Posta elektronikoa beste bide gako bat da, eta bertan informazio erabilgarria, buletinak eta sustapenak bidaltzen ditugu gure datu-basera, gure aplikazioak lan-erronkak nola konpon ditzakeen nabarmenduz.

Erreferentziazko programak ezartzen ditugu gure egungo erabiltzaileek lankideei aplikazioa aipa diezaieten, eta pizgarriak ematen dizkiegu langile berri bakoitzeko.

Eta, azkenik, lan-arloko influencer eta iritzi-liderrekin elkarlanean aritzen gara, gure aplikazioa babes dezaten, haien eraginkortasuna eta balioa erakutsiz.

Bide ugari horiei esker, gure balio-proposamena zuzenean eraman dezakegu beren lan-eragiketak hobetu nahi dituztenengana, gure aplikazioak haien beharrak eraginkortasunez eta efizientziaz nola konpon ditzakeen erakutsiz.

