

## **4. DIRU-SARREREN ITURRIAK**

### **DIRU-SARRERA ITURRIAK**

Proiektuaren diru-iturri nagusiak hainbat arlotakoak izan daitezke:

Aplikazioaren salmenta: Aplikazioa hileko edo urteko harpidetza baten bidez erabiltzaileei eskaintzea diru-sarrera errepikarien iturri nagusia izan daiteke.

Premium harpidetza-eredua: ezaugarri aurreratuak edo funtzionalitate eksklusiboak eskaintzea, kostu gehigarria duen premium harpidetza-eredu baten pean.

Publizitatea edo babesak: Aplikazioan iragarki txertatzeak edo marka garrantzitsuekin babes-akordioak egiteak diru-sarrera gehigarriak sor ditzake.

Zerbitzu Gehigarriengatiko Komisioak: Aplikazioak enplegatzaileen eta langileen arteko lotura errazten badu zerbitzu gehigarriak eskaintzeko (gaikuntza-ikastaroak, hornidura espezifikokoak, etab.), transakzio horiengatik komisioak lor daitezke.

Datu Salmentak edo Informazio Analitikoa: Datu anonimoak biltzen badira eta lan-patroiei edo joerei buruzko informazio baliotsua sortzeko prozesatzen badira, lan-analisan interesa duten enpresei sal dakizkieke.

### **DIRU-SARREREN ITURRIEN HAZTAPENA**

Asistentzia kontrolatzeko kamera bidezko fitxaketa: % 30

Laneko galderei emandako erantzunak: % 25

Langileen jardueren erregistro idatzia: % 25

Ohartarazpenetarako eta alertetarako alarma-funtzioa: % 20

### **HASIERAKO INBERTSIOETARAKO DIRU-SARRERAK**

Harpidetza edo premium zerbitzuengatiko ordainketa eredua: Hileko edo urteko harpidetza eredu bat eskaintzen dugu aplikazioaren funtzio guztietara sartzeko, lanen kudeaketa, laneko galderen erantzunak eta jardueren erregistro zehatza barne. Harpidetza-mailak funtzionalitate gehigarriekin ezartzeak diru-sarrerak sortuko ditu.

Hardware-salmentak edo gailuaren instalazioa: Diru-sarrerak sortuko ditugu gailua salduz edo lokal komertzialetan, tabernetan, abokatuen lantokietan, hoteletan eta abarretan instalatzeagatik kobratuz.

Premium aholkularitza edo euskarria: Premium aholkularitza-zerbitzuak eskaintzen ditugu beren lan-ingurunean aplikazioa hobeto erabiltzeko aholkularitza espezifikoa behar duten enpresentzat. Horrek gaitasun pertsonalizatuak, konfigurazio aurreratuak edo produktibitatearen analisi zehatzak barne har ditzake.

Publizitatea edo elkarte estrategikoak: Aplikazioak erabiltzaileen oinarri esanguratsu bat irabazten badu, lan-eremuarekin lotutako markekin edo enprekin lotura duten elkarte estrategikoak aztertuko ditugu, aplikazioaren barruko publizitaterako edo sustapeneterako.