



# Actividades clave

Podemos diferenciar las siguientes actividades clave de nuestra empresa:

- Necesidades del usuario: Realizar investigaciones para comprender las necesidades y deseos de nuestra audiencia objetivo.
- Identificar y destacar características únicas de nuestra app que la diferencian de otras soluciones existentes.
- Comunicar los beneficios clave que nuestra aplicación aporta a los usuarios.
- Crear mensajes persuasivos que destaquen como nuestra aplicación resuelve los problemas específicos de los usuarios y con un lenguaje claro y convincente para comunicar los beneficios y el valor que ofrecemos.



- Diseñar la propuesta de valor centrándose en la experiencia del usuario.

- Ejemplos concretos de intercambios exitosos para ilustrar la eficiencia de la aplicación.



- Resaltar como la aplicación contribuye al éxito general de los usuarios y del negocio.

