



# Actividades clave

Podemos diferenciar las siguientes actividades clave de nuestra empresa:

- **Necesidades del usuario:** Realizar investigaciones para comprender las necesidades y deseos de nuestra audiencia objetivo.
- **Identificar y destacar características únicas** de nuestra app que la diferencian de otras soluciones existentes.
- **Comunicar los beneficios clave** que nuestra aplicación aporta a los usuarios.
- **Crear mensajes persuasivos** que destaquen como nuestra aplicación resuelve los problemas específicos de los usuarios y con un lenguaje claro y convincente para comunicar los beneficios y el valor que ofrecemos.



- Diseñar la propuesta de valor centrándose en la experiencia del usuario.

- Ejemplos concretos de intercambios exitosos para ilustrar la eficiencia de la aplicación.



- Resaltar como la aplicación contribuye al éxito general de los usuarios y del negocio.

