



Canales

Nuestras principales vías para comunicarnos con el cliente

- **Página Web:** Tendremos una página web en la que ofreceremos muchísima información y también habilitará un correo electrónico y número de contacto para la comunicación.
- **App móvil:** Mediante nuestra app móvil se realiza todo, los intercambios, los pagos etc. En esta habrá un chat, y número para poder comunicarnos y llevar a cabo todo el proceso.
- **Redes Sociales propias:** También tenemos una cuenta de Instagram para promocionar y facilitar más información y por esta también puedes contactar con nosotros además disponemos también de Facebook, Twitter, YouTube, y tik tok en todas ellas promocionamos nuestra empresa y daremos información, estas redes sociales nos sirven para mantener un contacto directo con nuestros clientes a diario y así poder aumentar nuestros clientes y tener una mayor visibilidad.
- **Redes sociales ajenas:** Contactaremos con influencers/tiktokers para que publiciten nuestra empresa y llegue justo a nuestro público más demandado que son adolescentes que consumen a estos influencers/tiktokers, así llegamos a más sitios y localidades y a la vez mantenemos ese contacto con nuestros clientes a través de otras personas a la par que transmite más confianza que gente conocida publicite nuestra empresa.
- **Anuncios en prensa, en publicidad convencional o en modo publicirreportaje,** esto nos acerca una vez más a nuestros clientes y hace que a la vez nosotros ganemos clientes.

•



En cuanto a Canales de Distribución:

Utilizamos un canal de distribución directo con el cliente final, sin usar ningún tipo de intermediarios.

Nuestro medio de venta de nuestro servicio, al igual que para comunicarnos con el cliente es a través de nuestra Web y de nuestra App.

Allí se desarrolla todo nuestro producto y servicio. Igualmente se paga, y se contacta con nosotros para la resolución de incidencias.

