

# CANALES

En nuestro proyecto utilizaremos los siguientes métodos de canales:

**Canales de Comunicación del Proyecto:** Los medios y métodos que utilizaremos para la comunicación interna y externa del proyecto. Esto podría incluir correos electrónicos, reuniones, herramientas de gestión, informes periódicos y cualquier otro medio que facilite la comunicación entre los miembros del equipo.

**Canales de Distribución:** En proyectos relacionados con productos o servicios, los canales de distribución son los medios a través de los cuales los productos o servicios llegan al mercado y al cliente final; el cual, utilizaremos la tienda propia o la tienda online.

**Canales de Adquisición de Clientes:** Los canales de adquisición de clientes son los medios que utilizaremos para llegar a los clientes potenciales. La intención que utilizaremos será la promoción de ventas.

**Canales de Colaboración y Coordinación:** Los canales de colaboración son los medios que utilizaremos para coordinar esfuerzos y compartir información de manera efectiva.