

Proveedores de materias primas o productos: Estos son los proveedores que suministran los insumos necesarios para la producción de bienes o servicios. Pueden incluir proveedores de materias primas, componentes, tecnología u otros recursos esenciales.

Proveedores de servicios: Estos proveedores ofrecen servicios esenciales para el funcionamiento del negocio, como servicios de logística, transporte, tecnología de la información, servicios legales, contables, etc.

Distribuidores y minoristas: En muchos modelos de negocio, la cadena de suministro involucra a distribuidores y minoristas que llevan los productos al mercado final y los hacen accesibles a los consumidores.

Alianzas estratégicas: Estas pueden incluir acuerdos con otras empresas para complementar productos o servicios, compartir recursos o expandir la presencia en el mercado. Las alianzas estratégicas pueden ser cruciales para la innovación y el crecimiento.

Socios tecnológicos: En la era digital, la colaboración con empresas tecnológicas puede ser vital. Esto puede incluir socios para el desarrollo de software, plataformas tecnológicas, soluciones de análisis de datos, etc.

Inversionistas y entidades financieras: La financiación es esencial para muchos modelos de negocio. Los inversionistas y las instituciones financieras son parte integral de la red de apoyo financiero.

Clientes y usuarios finales: Aunque no son proveedores en el sentido tradicional, los clientes y usuarios finales son parte fundamental de la red, ya que sin ellos el negocio no tendría una base de ingresos. La retroalimentación de los clientes también puede ser crucial para la mejora continua.

Organizaciones gubernamentales y reguladores: Dependiendo del sector y la ubicación geográfica, las empresas pueden depender de relaciones sólidas con organismos gubernamentales y reguladores para cumplir con normativas y leyes, así como para obtener licencias y permisos.