

ESTRUCTURA COSTES

Costes Fijos: Son costes que no varían con la producción o ventas. Permanecen constantes independientemente del nivel de actividad de la empresa. Ejemplos incluyen alquiler, salarios base, seguros fijos, entre otros.

Costes Variables: Estos costes cambian directamente con la producción o las ventas. A medida que la producción aumenta, los costes variables también lo hacen, y viceversa.

Costes Semivariantes o Semifijos: Son costes que tienen tanto componentes fijos como variables. Un ejemplo podría ser un salario que tiene una parte fija y una parte variable basada en el rendimiento.

Costes Directos: Son costes directamente atribuibles a la producción de bienes o servicios. Incluyen materiales directos y mano de obra directa.

Costos Indirectos: Son costes que no se pueden asignar directamente a un producto o servicio específico. Se asignan mediante métodos de distribución, como costes de administración, costes de marketing, etc.

Costes de Producción: Incluyen todos los costes directos e indirectos asociados con la fabricación de productos.

Costes Operativos: Engloban los costes asociados con la operación general del negocio, como ventas, marketing, administración y otros gastos no relacionados directamente con la producción.

Costes de Capital: Representan el coste de adquisición y mantenimiento de activos a largo plazo, como edificios, maquinaria, etc.

Costes Variables Directos e Indirectos: Algunas empresas desglosan aún más sus costos variables en costes variables directos.

Costes financieros para la creación del producto, el envío etc...

Distribución y lógica en el caso de los costes de envíos y adquisiciones en tienda.

Ensamblaje del producto para la venta del mismo.