Canales

Vía Telefónica: Para poder comunicarnos con nuestros clientes vamos a tener una asistencia telefónica donde poder solucionar cualquier tipo de duda que tengan nuestros clientes. El numero de nuestra asistencia va a estar publicado en Google Maps, al igual de nuestros horarios.

Vía Redes Sociales: También contactaremos a través de mensaje por redes sociales como Instagram, X o Facebook a través de nuestras cuentas. Nos mandarían mensajes para contactarnos y preguntas cualquier duda o comprar nuestro producto. Tenemos dependientes que trabajan para atenderlos 24/7.

Web: Tendremos una web de empresa en la que habrá información específica de la utilización y funcionamiento de nuestro producto.