

## 0.4 Fuentes de ingreso

# FUENTES DE INGRESO

Iquaderni obtiene sus fuentes de ingreso desde 3 grupos los cuales son cruciales para la obtención de recursos económicos. Estos son:

### *Venta de nuestros productos a clientes normales*

Nuestros clientes cotidianos nos aportan en un gran porcentaje de ingresos. Nuestra venta principal se basa en línea en la cual ofrecemos nuestros bienes y servicios mencionados al inicio, sin embargo, la presencial también aporta (la venta de nuestros cuadernos y libros). Estas fuentes de ingreso vendrían siendo mediante transferencia bancaria o en efectivo. Su porcentaje en nuestros ingresos totales vendría siendo un 55%.

### *Elaboración y venta de nuestros bienes producidos a otra empresa*

Debido a que le vendemos nuestros productos ya hechos a otras empresas como Eroski, la forma de pago vendría siendo transferencia, ya que estos encargos se nos hace mediante correo electrónico. Este apartado también posee importancia económica en nuestro negocio, siendo de un 40%.

### *Inversiones*

Otra fuente de ingreso útil para nuestra empresa vendría siendo depositar dinero en una cuenta bancaria de plazo fijo, esto con el fin de multiplicar el interés y la cantidad inicial; Si bien esta fuente de ingreso aporta financieramente, ocupa un porcentaje menor que en nuestras ventas, siendo de un 5%.



## POR QUÉ VALOR ESTÁN DISPUESTOS A PAGAR NUESTROS CLIENTES

Nuestros clientes están dispuestos a pagar según su experiencia en la compra, confianza en la marca y conocimiento de nuestra garantía extendida (entre otros factores). A esto se le denomina "valor percibido" y consiste en lo que están dispuestos a pagar según su percepción de nuestro negocio; Debido a que nosotros queremos aprovechar este hecho, analizaremos estos factores que les impulsarán a comprar:

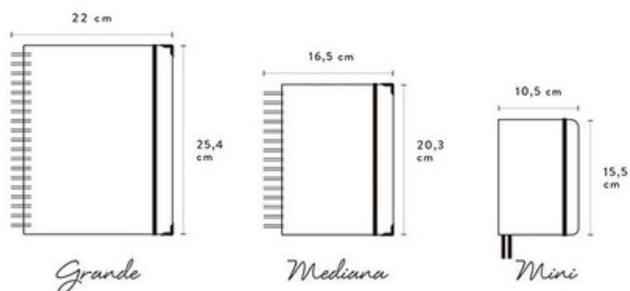
- **Confianza:** Para ganar la confianza del cliente de forma más efectiva, la página de Internet estará bien diseñada (y con buenas fotografías sobre lo que vendemos), la tienda física estará en buen estado, limpia y con decoración minimalista y el perfil de Instagram estará moderadamente activo. Esto con el objetivo de que el cliente se sienta con mejor confianza para comprar.
- **Contar con una garantía extendida:** Nosotros confiamos en la calidad de nuestros productos, por ende ofrecemos una garantía de hasta 4 meses en caso de que se presentase un fallo de origen adjuntando pruebas para comprobar.
- **Relación calidad - precio para debilitar a la competencia:** Si bien una de nuestras desventajas es que cobramos levemente más caro que otras papelerías, esto es debido a que **nuestros productos suponen una mejor calidad y durabilidad** las cuales **benefician al cliente**, por lo que la apariencia y muestra de nuestro producto le dará una visión sobre el porqué del precio.



## 0.4 Fuentes de ingreso

### PRECIOS (CON IVA INCLUIDO)

Visto los puntos anteriores, nuestros clientes estarán dispuestos a pagar lo siguiente :



Libretas mini (100 hojas): 5.4€

Medianas (100 hojas): 12€

Grandes (200 hojas, calendario): 19€



### PRECIOS SERVICIOS

Packs de cuadernos con cantidades deseadas (máximo 12):

Libretas pequeñas: desde 10,8€ hasta 64€

Cuadernos medianos: desde 24€ hasta 144€

Cuadernos grandes: desde 38€ hasta 228€

Cuadernos personalizados:

Libretas pequeñas: 8,5€

Cuadernos medianos: 18,15€

Cuadernos grandes: 26,62€

Imprenta (Incluyendo fotos y documentos, cantidad de pedido dicha por el cliente):

Por hoja blanco y negro: 0,24€

Por hoja a color: 0,33€

Libro impreso (máximo 100 páginas):

10 páginas: 1,5€

50 páginas: 7,26€

100 páginas: 14,52€

Restauración de cuadernos:

• Menor o igual que 50 páginas: 12,21€

• Mayor o igual que 50 páginas: 20,5€

