

NUESTROS CLIENTES

Nos dirigimos a dos tipos de clientes:

- *el consumidor final*
- *gimnasios y centros deportivos*

En cuanto al consumidor final, nos dirigimos a todo tipo de clientes, aunque entendemos que nuestro público objetivo se encuentra mayoritariamente en estos segmentos:

- *Solteros, deportistas y concienciados con el medio ambiente, y un poder adquisitivo medio-alto, de entre 25 y 55 años.*
- *Familias, con hijos adolescentes, concienciados con el medio ambiente, y que así quieren que sean sus hijos, preocupados también por el ejercicio y la vida saludable, con un poder adquisitivo medio alto, entre 45 y 55 años.*
- *Tercera edad, ya sean solteros o en pareja, que necesitan una pequeña rutina de deporte, y con ganas de abaratar las facturas, de entre 70 y 90 años.*
- *Nuestros clientes van a ser de nivel económico medio o alto y eso depende del tipo de personas que sean ya que pueden estar concienciados con el medio ambiente o gente que se preocupa de ahorrar. Nuestro producto se va a dirigir a un público que sea de hispano parlante ya que nuestra publicidad va a ser con personas que tengan repercusión y que hablen castellano.*

En cuanto a gimnasios y centros deportivos, nos dirigimos a cualquier tipo de centro, ya sea de gran o pequeño tamaños, preferentemente en España, pero con posibilidad de envío a cualquier zona de Europa.