

2 Segmentación del mercado

NUESTRO PÚBLICO

Nos dirigimos tanto a

- Consumidor final como a,
- Empresa

Respecto al consumidor final, dividimos a los consumidores finales en:

Por edad, nuestros productos y servicios van dirigidos a un público con:

- en edades comprendidas entre 14 y 50 años

Demográficamente diferenciamos:

- adolescentes que compran sus cuadernos
- solteros trabajadores en edad adulta
- padres y madres de familia que buscan el material escolar para sus hijos.

En cuanto a las clases socio-económicas, debido al precio de los productos, estamos centrados en:

- una clase media-alta.

Finalmente, geográficamente, vía on-line podremos llegar a todo el mundo, aunque nuestra distribución física y publicidad se dirigirá mayoritariamente al mercado nacional.



En cuanto a las empresas, diferenciamos:

- editoriales
- imprentas.

En todo caso, se tratarán de pequeñas y medianas empresas.

Geográficamente, en este sentido, nos dirigiremos únicamente a empresas de nuestra misma comunidad autónoma.

¿QUÉ TRATO PREFIEREN LOS CLIENTES?

Nosotros utilizaremos los siguientes tratos según la situación:

Informal si se trata de compradores en nuestra tienda física u online. Esto con el fin de brindarles calidez y confianza con la marca. Por lo que se buscará lo siguiente:

- Relaciones con los clientes creadas desde la simpatía
- Uso del lenguaje semi-informal para evitar rigidez con el cliente, se mantenga el respeto en cuanto al trato y hacia el trabajador.

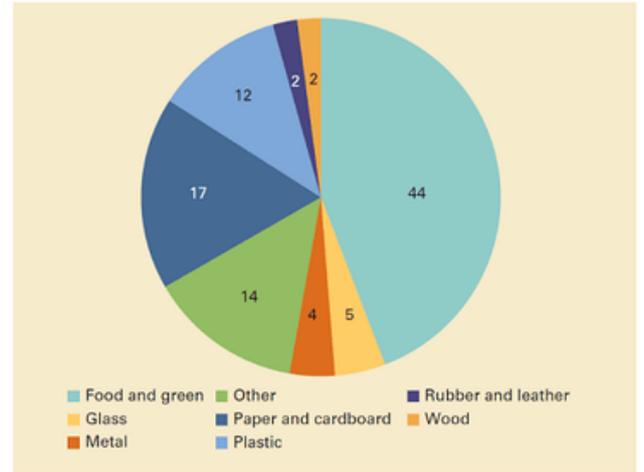
Formal si se trata de empresas y/o socios que buscan colaboración o la distribución de nuestros productos, creemos que es importante mantener el compromiso, por lo que para que sea efectiva esta organización se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Todos los empleados que se vean envueltos en el negocio con nuestro cliente formal, conocerán el objetivo que se busca cumplir y cooperarán para conseguirlo.
- La comunicación se mantendrá por medios escritos para mantener la seriedad, evadiendo conversaciones informales.
- La organización será explícita para los implicados y se conocerán los detalles del negocio, acuerdos, entre otros.



CÓMO AFECTA EL PAPEL NORMAL EN EL MEDIOAMBIENTE

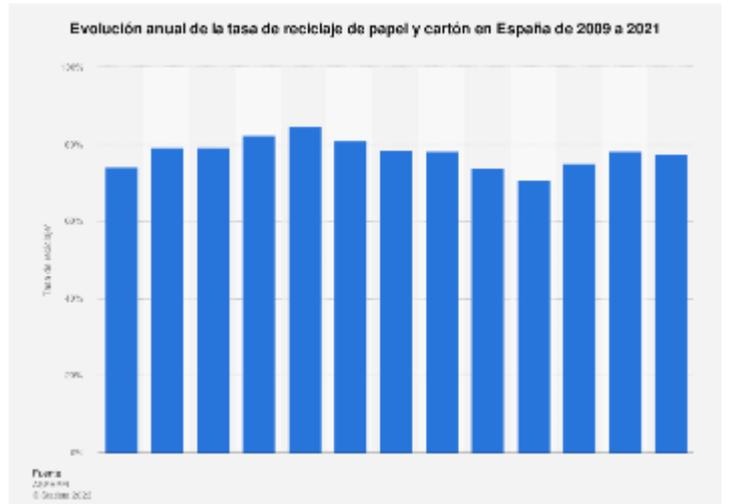
La industria del papel tiene un considerable porcentaje de contaminación en el medio ambiente. Según la fuente theworldcounts.com, la industria papelera colabora con la contaminación mediante la deforestación, excesivo uso de agua y su desperdicio. Esto hace que el 26% de los vertederos tengan desperdicios de papel.



RECICLAJE DE PAPEL

Con el paso del tiempo, la tasa de reciclaje del papel tuvo un aumento notable desde el 2009, sin embargo, ha tenido una decaída. En España, el reciclaje de papel ha progresado de la siguiente forma (2009 - 2021).

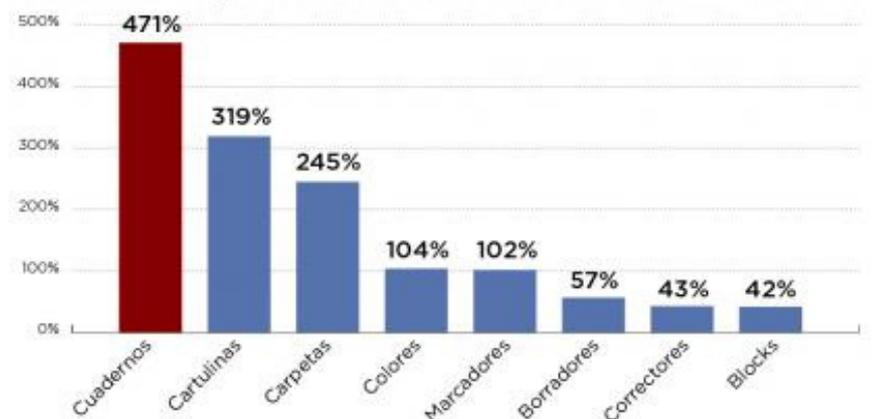
Si bien el progreso ha sido digno de atención, creemos que es crucial abrir camino a una industria papelera menos invasivo, una donde se aproveche el papel viejo y se concientize sobre sus beneficios a la población.



GASTOS PROMEDIOS EN ÚTILES

La organización de Consumidores y Usuarios (OCU) ha calculado que 2023 habría sido la vuelta a clases más costosa, calculando 500 euros por niño. Esto incluye tanto como cuadernos, lápices, entre otros.

Variación de precios de útiles escolares 2022 vs 2023



Fuente: Consulta a diferentes establecimientos comerciales / Elaboración: Fenalco Antioquia.

EL HERALDO