

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

### **Mercado masivo:**

-Todas las personas que quieren caminar de una manera cómoda dependientemente de la edad.

### **Mercado de nichos:**

- Dirigido a deportes profesionales según el tipo de deporte.

### **-Mercado segmentado:**

-Utilizaremos variables de complemento o conductuales, ya que están afectados por las modas en los hábitos de entretenimiento.

-Personalizamos las zapatillas según los personajes de moda.

### **-Mercado diversificado:**

- Se utilizará para regular los riesgos plataforma o mercados multilaterales.

- Utilizaremos las siguientes aplicaciones como Was, Insta, Facebook... para aumentar el mercado.

