

PROIEKTUAREN DESKRIBAPENA

NAMYN

Gure enpresak abantaila asko izango ditu, horietako bat eta garrantzitsuenetarikoa dena, gure helburua da. Estereotipoak ezabatzea. Horretarako, talla handiak dituen denda bat daukagu. Uste dugu nobedadea izan daitekela, aurrez gutxi ikusten diren beharrianak asetzea dugulako helburu.

Produktuak prezio oso ona dute eta beste denda askok ez dituzte eskaintzen guk eskaintzen ditugun tallak. Gure proiektuari balioa ematen diona, produktuen eskuragarritasuna da, garai batean bezero jakin batzuen esku bakarrik zeuden produktuak eta zerbitzuak eskuratzeko aukera ematea. Horrez gain, bigarren aukera bat emango diogu arropari, esaterako, aurrez erabilitako arropen bigarren bizitza bat emango diegu, uste dugu horrek jende gehiago erakarriko duela gure dendara.