

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

## NUESTROS FUTUROS CLIENTES:

*AeroTravel* está enfocada a personas a las que les guste viajar y visitar nuevos lugares.

Consideramos que probablemente la edad media de nuestros consumidores será de entre 20 y 50 años.

## CARACTERÍSTICAS DE NUESTROS CLIENTES:

A continuación hacemos un resumen de algunas de las características que consideramos nuestros clientes podrían poseer:

1. Curiosidad: Habitualmente las personas a las que les gusta viajar suelen tener un espíritu aventurero y buscan tener nuevas experiencias.
2. Flexibilidad: Creemos que nuestros clientes estarán dispuestos a enfrentar desafíos y ajustarse a nuevas culturas y entornos diversos.
3. Apertura a nuevas experiencias: A los viajeros, a menudo, les gusta ampliar sus horizontes y salir de su zona de confort. Por lo general están dispuestos a probar cosas nuevas como alimentos exóticos, actividades desconocidas o rutas no convencionales.
4. Deseo de experiencias significativas: Muchas personas buscan experiencias auténticas y significativas. En lugar de visitar destinos turísticos convencionales, prefieren interactuar con el entorno, aprender sobre la historia y las tradiciones locales.