

## **Segmentación de mercado**

### Quién es tu cliente? ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Sabemos que los clientes son el corazón de cualquier modelo de negocio ya que sin ellos no podremos sobrevivir, por lo que intentaremos que sea accesible para todas las personas y así ampliar el mercado al que nos dirigimos.

Nuestros potenciales clientes son por una parte centros y agentes sociales que se dediquen a la atención ciudadana y por otro lado, personas particulares que necesiten este servicio. Su público objetivo son personas que se mueven en contextos donde se habla más de un idioma.

Por todo esto, el mercado al que nos dirigimos se considera masivo y diversificado.