

## 5. Canales

Los canales que Perfect Outfit utiliza para llevar a cabo su actividad son los siguientes:

- Canales de Comunicación:
  - La **propia aplicación y plataforma web** desde donde compradores y vendedores interactúan
  - **Publicidad**: Perfect Outfit llevará a cabo numerosas campañas de publicidad que se publicaran en medios de comunicación y redes sociales.
  - **Boca a boca**: gracias al efecto de las campañas publicitarias, se producirá un incremento de clientes que cuentan sus experiencias en el entorno más cercano, para conseguir así atraer a nuevos usuarios
  
- Canales de Distribución
  - Cara a cara: Los usuarios de la aplicación acuerdan un punto de encuentro mediante el chat.
  - Punto de recogida: Si el comprador no está disponible – puede recogerlo en una tienda que la aplicación contrate. Una vez recogido, el comprador mediante la aplicación confirmará que ha recibido el pedido para que el vendedor reciba automáticamente el dinero.
  - Envío a domicilio: Mediante un servicio de mensajería el comprador recogería el producto en su casa.
  
- Canales de Venta
  - Aplicación y Pagina Web: a través de mensajes internos en la plataforma.
- Canales de Servicio
  - Servicio de Limpieza: la aplicación le dará la opción al comprador de exigir un servicio de limpieza antes de devolver la prenda.